



Silná platforma pro silné partnery

Portál výrobců nástaveb



Mercedes-Benz

Srdečně Vás vítáme. Vy jakožto výrobce nástaveb i my, kdo zde zastupujeme značku Mercedes-Benz, máme vysoké nároky. Společně chceme zajistit pro své zákazníky to nejlepší: vynikající řešení nástaveb. Abychom si zajistili úspěch v celosvětové konkurenci, sázíme nejen na silné partnerství a osobní dialog s Vámi, nýbrž také na novou podobu Portálu výrobců nástaveb na adrese <https://bb-portal.mercedes-benz.com>. Díky vylepšenému designu, nové struktuře a navigaci v nabídce jakož i novým funkcím Web-2.0 je tento portál nyní ještě přehlednější, má více individuální a mezinárodní charakter a nabízí své výhody novým i již registrovaným uživatelům.

Tato brožura Vám nabízí pohled na vše podstatné ohledně obsahu a funkcí portálu. **Videomanuály** Vám přitom pomohou praktickými pokyny k ovládnutí a používání jeho funkcí. Uvnitř se dozvíte více. Tři velké kapitoly charakterizují to, co je na novém Portálu podstatné. Sekce **Informace** obsahuje vše ohledně technických záležitostí i aktuálního dění. Část **Spolupráce** pojednává o všech aktivitách a tématech v rámci partnerství a **Můj portál** Vám nabízí prostor k individuálnímu nastavení Portálu. **Těšíme se na Vás.**

Portál výrobců nástaveb.

Od té chvíle, co je Portál výrobců nástaveb online, stoupá neustále jeho celosvětová návštěvnost. A to především díky vstřícnosti a spokojenosti z Vaší strany – což je pro nás podnětem, abychom tuto platformu, kterou jsme pro Vás vytvořili, neustále přizpůsobovali Vaším přáním a adekvátně ji vylepšovali.

Efektivní využití sítě. Abyste svoji práci jakožto výrobce nástaveb mohli vykonávat ještě úspěšněji, poskytujeme Vám jakožto svým partnerům na Portálu výrobců nástaveb všechny relevantní informace. Aplikace, nástroje a funkce Web 2.0 Vám navíc otvírají inovativní možnosti nakládání s údaji – a to i ve vztahu k Vaším zákazníkům. K tomu patří rychlé vyvolávání a administrace údajů stejně jako cílená příprava produktů a služeb pro zákazníky a prodejce. S Portálem výrobců nástaveb budete určovat trendy na trhu a ještě výrazněji budete směřovat do budoucnosti.

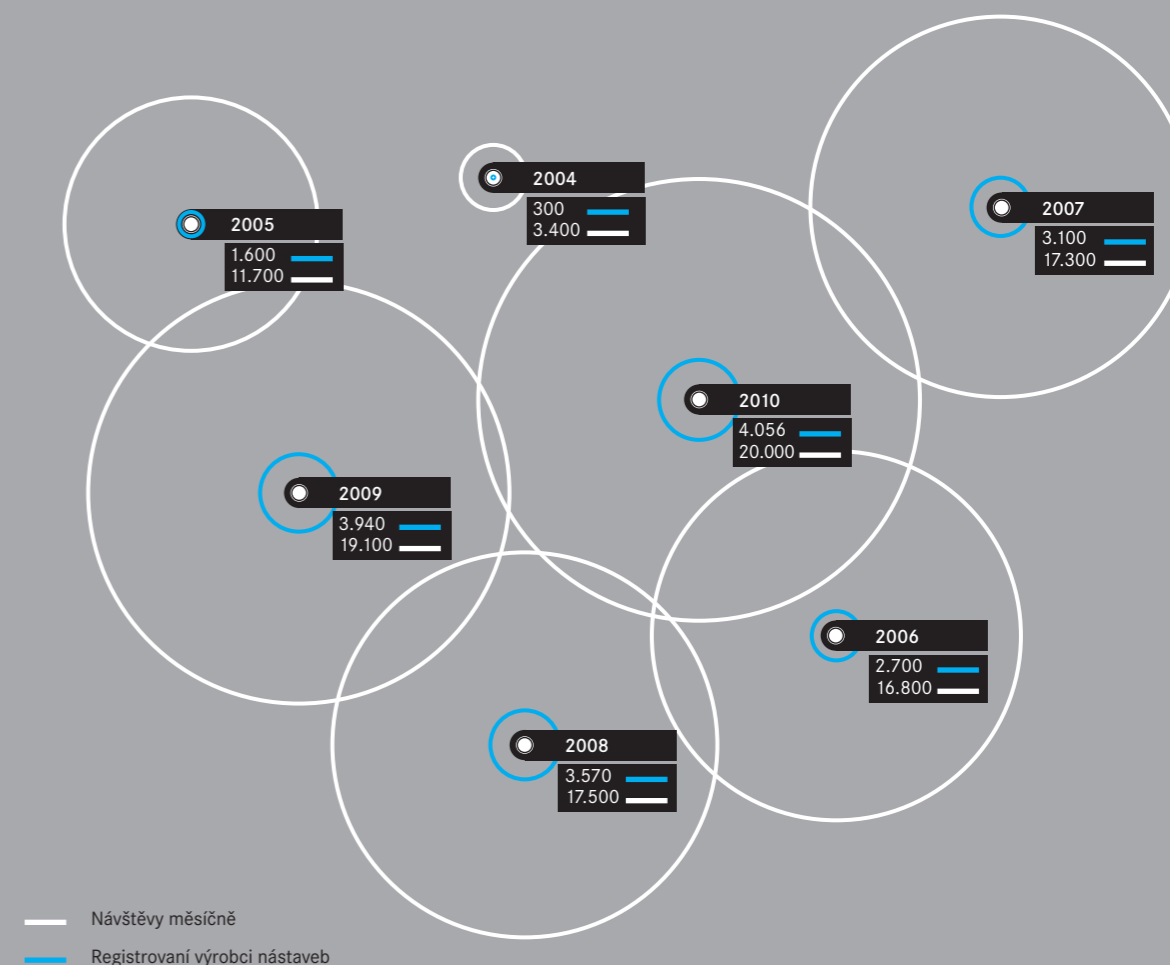
Dále stoupající tendence. Dodnes se na Portálu od jeho spuštění v roce 2004 zaregistrovalo přes 4000 výrobců nástaveb z více než 50 zemí. Tento mezinárodní aspekt podtrhuje existence 11 jazyků na Portálu. Přitom na něm najdete více než milion dokumentů ve 25 jazycích. Přes 20000 návštěvníků si měsíčně stahuje informace jako datové listy, výkresy 2D, data ve 3D, produktové brožury nebo pokyny pro výrobu nástaveb. Objem stahovaných dat přibližně 110 gigabajtů a více než 2,2 milionu návštěv stránek Portálu měsíčně je dalším důkazem intenzivního používání Portálu při Vaší každodenní práci.

Tři hlavní oblasti práce

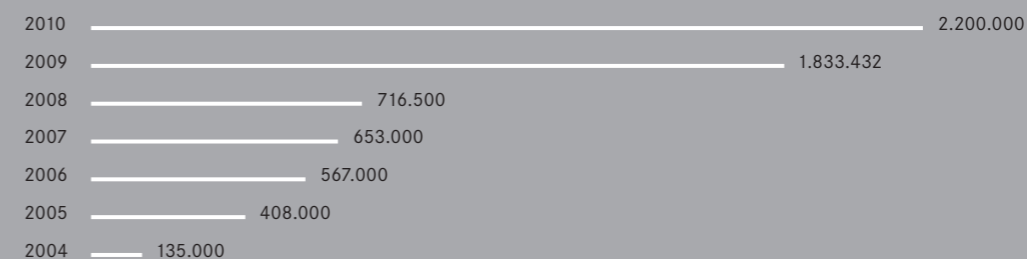
- Sekce Informace Vám nabízí veškeré relevantní technické informace, novinky a termíny, které denně potřebujete ke své práci.
- Spolupráce – to je další část, sloužící k udržování partnerských vztahů mezi Vámi, námi a našimi společnými zákazníky. Jsou zde koncepčně podávány informace o školeních či marketingových aktivitách jako jsou veletrhy a tiskové konference.
- V sekci „Můj portál“ máte přístup k údajům o své firmě, do systému údajů o zakázkách nebo k dalším záležitostem týkajícím se Vaší individuální participace na portálu. V této části si můžete objednávat zaslání noviněk nebo individuálně nastavovat plochu pomocí interaktivních záložek à la iGoogle*, takzvaných book’gets.

*iGoogle je produkt společnosti Google Inc.

Stále více výrobců nástaveb využívá širokou nabídku informací cíleně pro svou práci.



Měsíční návštěvnost stránek





Dále s progresivními prvky.

Od konstrukce přes realizaci zakázek až k uvedení na trh získáváte na Portálu širokou škálu technických a marketingových informací, které můžete účelně využít.

Více než 1,1 milionu informací, výkresy 2D a data ve 3D o více než 25000 vozidlech Mercedes-Benz jsou Vám 24 hodin denně a kdekoliv na světě k dispozici na Portálu výrobců nástaveb. Četné aplikace a informace navíc urychlují realizaci Vašich zakázek nebo prodej Vašich produktů.

Vedle těchto informací Vám Portál nabízí možnost poskytnout údaje o Vaší firmě včetně kontaktních údajů naší prodejní organizaci a profitovat z četných modelů spolupráce. V budoucnu Vás nové funkce a přepracovaná struktura dovedou ještě rychleji do cíle.

- **Přehlednější.** Pomocí několika málo kliknutí teď ještě rychleji najdete to pravé pro svoji práci. Přepracovaná struktura a nová rozbalovací menu s integrovanými vysvětlivkami pro cílené otevírání obsahů vytvářejí transparentnost a zkracují Vaši cestu ke katalogům.
- **Individuálnější.** V nejrůznějších materiálech jako katalogích nebo údajích o zakázkách si můžete zřídit své osobní favority, takzvané book'gets – záložky. Tyto

záložky, např. oblíbené kontaktní osoby, stejně jako další nastavení jako např. přihláška k odebírání novinek, Vám umožní ještě individuálnější nastavení oblasti „Můj portál“ a usnadní Vaši každodenní práci!

- **Informativnější.** Stále nový obsah jako jsou nové brožury, předlohy pro Vaše marketingové podklady, data ve 3D pro Sprinter jakož i integrace nápovědy online prostřednictvím krátkých videomanuálů dále obohacují nabídku Portálu výrobců nástaveb.
- **Intuitivnější.** Nová plocha s dalšími prvky jako funkce karet v databázi kontaktních osob mimořádně zjednodušují práci s Portálem.
- **Více mezinárodní.** Kromě jedenácti jazyků umožňují i nové funkce ještě globálnější využívání. Oblíbený titul ve Vámi zvoleném jazyce a doplňující texty otevírají přístup na Portál ještě více uživatelům.

Videomanuály Vám v budoucnu nabídnou podporu na různých místech Portálu. Předvedou Vám například, jak můžete zřídit kontaktní osobu nebo cíleně vyhledat vozidlo v přehledu údajů o zakázkách. Více k tomuto tématu uvnitř.

„Využívat potenciál trhů. Bok po boku se světovou značkou Mercedes-Benz jsme ještě úspěšnější.“

Marietta Liebermannová, vedoucí marketingu
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>



https://
bb-portal.
mercedes-benz.
com

Konfigurovat informace, provádět jejich správu a využívat je. Portál výrobců nástaveb přechází na Web 2.0 a otevírá nové perspektivy pro partnerskou spolupráci – a pro náš společný úspěch.

Portál výrobců nástaveb obsahuje šest hlavních navigačních oblastí nabízejících přístup k veškerému obsahu. V sekcích „Kontakt“, „Nápověda“ a „Hledat“ se pomocí několika kliknutí dostanete ke kontaktním osobám a užitečným informacím. Máte tak možnost cíleně vyhledávat obsah nebo informace týkající se konkrétních vozidel.

Pro Vaši každodenní práci slouží sekce „Informace“, „Spolupráce“ a „Můj portál“, k nimž se na následujících stránkách dozvíte více.

Tři hlavní pracovní sekce na Portálu výrobců nástaveb

Informace

Spolupráce

Můj portál

Informace: vše na přání.

Jaké informace o vozidlech potřebujete? Zde najdete ohromnou škálu informací. S novým designem a intuitivním naváděním se mimořádně rychle dostanete k požadovanému obsahu.

Datové listy, výkresy 2D, data ve 3D a mnoho dalšího rychleji a snáze k nalezení. Tato pracovní oblast nabízí na novém Portálu veškerá aktuální témata společně s technickými informacemi. Ať už budete potřebovat technické údaje nebo novinky k tématům relevantním pro Vaši činnost či jakékoliv jiné informace pro svou práci – jakožto partner značky Mercedes-Benz zde najdete vše účelně připraveno.

Více než 1,1 milionu dokumentů až ve 25 jazycích je Vám zde k dispozici. Můžete si zde najít a stáhnout technické datové listy, výkresy a mnoho dalšího k aktuálním i starším konstrukčním řadám, počínaje nákladními a dodávkovými vozidly přes speciální nákladní vozidla až po autobusy a osobní vozidla. A jsou zde další materiály jako např. produktové brožury, které jsou v nabídce pro více než 27 trhů.

Nově v této oblasti

S novými rozbalovacími nabídkami se ještě rychleji dostanete k požadovaným informacím.

Krátké doplňující texty a obrázek v rozbalovacím menu Vám napoví, jaký technický obsah je nabízen, abyste se ještě rychleji dostali k tomu, co právě potřebujete!



Spolupráce vede k úspěchu.

Nabízet, získávat a používat informace. Tato oblast tvoří živoucí platformu pro naše společné aktivity. Zde poskytují oba partneři obsah a témata – a obě strany z toho profitují.

Vše pro Vaše školení a výukové programy. Školení a workshopy jsou důležité pro naši úspěšnou spolupráci. V těchto pracovních oblastech proto najdete velké množství informací, termínů, podkladů a přihlašovacích formulářů pro naši rozsáhlou nabídku akcí orientovaných na různé cílové skupiny.

Exkluzivní rámec Vašich marketingových aktivit. „VanPartner by Mercedes-Benz“ Vám umožňuje prezentovat Vaše produkty zákazníkům a prodejcům v ideálním prostředí. Stačí, abyste za tímto účelem zadali informace o svých produktech a své kontaktní údaje v části pro firemní údaje na Portálu a my Vám naopak poskytneme platformu Mercedes-Benz na <http://www.vanpartner.info>

Komunikace s hvězdou. V položce nabídky „Marketing“ naleznete četné předlohy jako grafy, šablony a podklady pro Vaše individuální potřeby komunikace. Zde se můžete rovněž seznámit s pokyny pro komunikaci s výrobcí nástaveb. V těchto pokynech naleznete užitečné tipy pro prezentaci Vašich produktů v podobě odpovídající požadavkům značky – ať už se jedná o naše či Vaše propagační prostředky.

Nově v této oblasti

V nově zřízené části zvané Mediální banka naleznete obrázky a obrazové záznamy z veletrhů a dalších významných akcí v oboru jakož i další videomanuály resp. videa z webinářů – školení online. O novém obsahu Vás budeme aktuálně informovat.

Pokyny pro komunikaci s výrobcí nástaveb Vám nabídnou informace o tom, jak koncipovat své marketingové aktivity s hvězdou či bez ní.



The screenshot shows the Mercedes-Benz website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mercedes-Benz logo and the text "Mercedes-Benz". Below the logo, there are several menu items: "Informace", "Spolupráce", "Kontakt", "Nápověda", "Vyhledávání", and "Můj portál". The main content area features a large image of a group of people in a meeting, with one person pointing at a laptop screen. Below the image, there is a section titled "Školící programy - Nabídky školení pro výrobce nástaveb." which contains a table with three columns: "Téma", "Cílová skupina", and "Oblasti výroby".

Téma	Cílová skupina	Oblasti výroby
Nástavba/Podvozek/Pohonné soustrojí pro výrobce nástaveb z oblasti techniky, vývoje, konstrukce a dílny	Odborní a vedoucí pracovníci	Dodávkové vozy/Sprinter 906
Palubní síť a systémové propojení pro výrobce nástaveb – Actros2, Axor2, Atego2	Výrobní a díleňští odborní pracovníci	Nákladní vozidla
Elektroinstalace/Elektronika pro výrobce nástaveb z oblasti	Odborní a vedoucí pracovníci	Dodávkové vozy/Sprinter 906

„Moje první adresa, když jde o nejlepší konstrukce. A s funkcí „Oblíbené“ mám vždy všechno rychle po ruce.“

Karsten Reinichs, konstruktér vozidel
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>



Můj portál: zcela individuální.

Tato sekce Vám otevírá volný prostor k nastavení Portálu přesně podle Vašich potřeb. Zvolíte si, jaký obsah nebo novinky mají být označeny jako oblíbené a jaké filtry Vám pomohou se k nim rychle dostat.

Do svého zcela osobního pracovního prostředí se dostanete ihned po přihlášení. Po úspěšné registraci na Portálu získáte přístup na „Můj portál“. Tam naleznete aktuální novinky a přednastavená okna s obsahy, tzv. záložky (book'gets). Ty nabízejí drobné funkce podobně jako gadgety.

Tuto plochu si můžete individuálně přizpůsobit. Můžete změnit pozadí, přihlásit se k odběru novinek, přidat nové záložky nebo odstranit staré. Vaši spolupracovníci se tak rychleji dostanou k obsahovým částem jako jsou katalogy, které pomocí filtru nastavíte jako oblíbené nebo přesunete přímo do zakázek v systému údajů o zakázkách. Vyzkoušejte to!

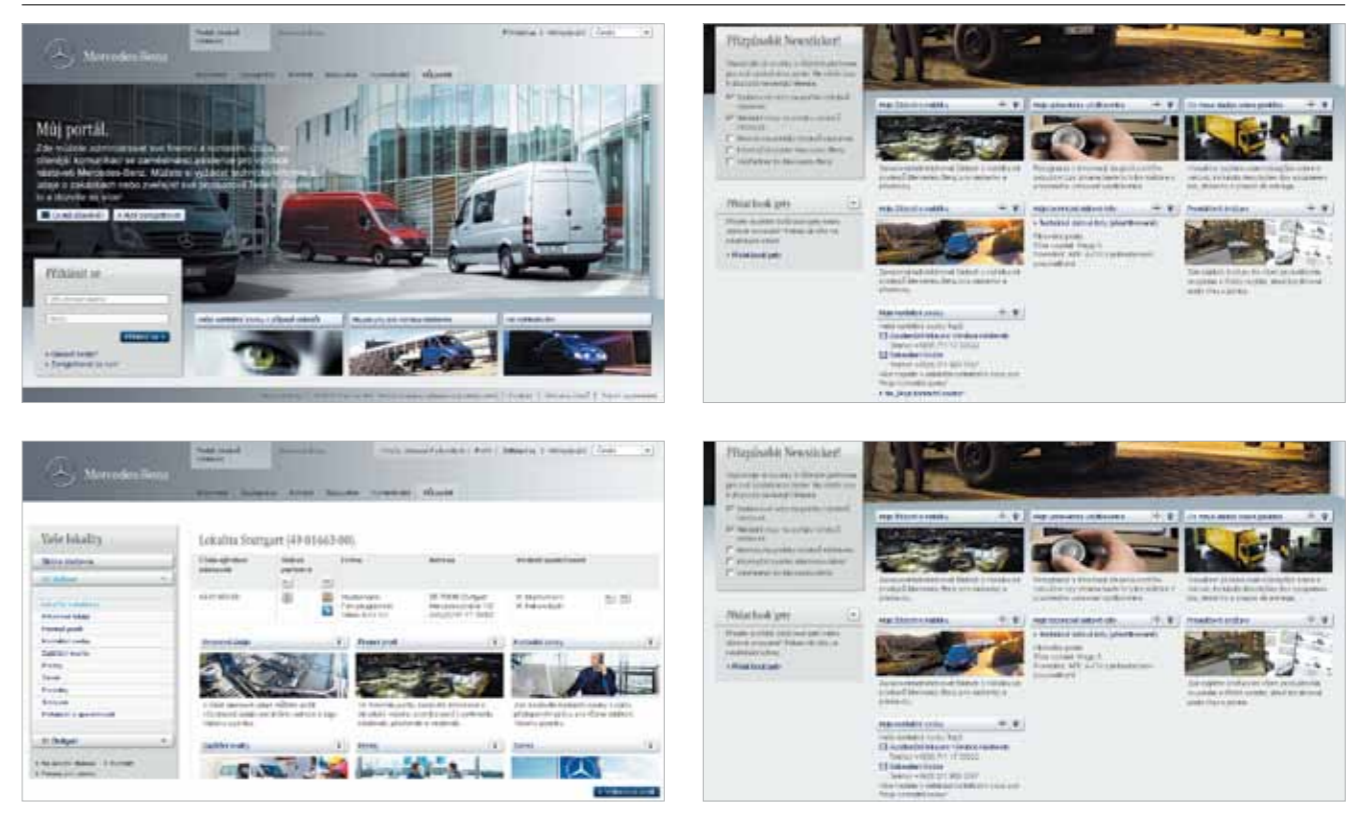
Údaje o Vaší firmě a Vašich produktech na Portálu výrobců nástaveb. V části „Můj portál“ máte rovněž přístup k části „Firemní údaje“ s Vašimi kmenovými údaji, kontaktními osobami a firemním profilem. Vámi spravované údaje slouží jako podklad pro rozličné modely spolupráce. Kromě toho zde můžete uvést, zda si přejete být pravidelně informováni o relevantních tématech týkajících se Portálu prostřednictvím e-mailového zpravodaje.

Vaše firemní údaje slouží rovněž jako podklad k uvádění Vaší firmy a Vašich produktů na trh na platformě VanPartner by Mercedes-Benz. Zodpovězení otázek v oblasti zajištění kvality, servisu a prodeje však otevírá ještě více možností uvádění produktů na trh – jako je vystavování vozidel v Oborovém informačním centru ve Wörthu nebo na různých veletrzích. Předpokladem k tomu jsou vždy Vámi kompletně administrované firemní údaje.

Nově v této oblasti

Takzvané záložky (book'gets) Vám umožňují přizpůsobit vlastní pracovní oblast cíleně Vašim potřebám. S technikami Web 2.0 si v budoucnu budete volit své oblíbené obsahy, kontaktní osoby, novinky a mnoho dalšího, co potřebujete pro svoji práci.

Na své záložky se dostanete rychle z úvodní stránky, v navigaci jakož i z úvodní stránky „Můj portál“.





„Vynikající možnosti uvádění na
trh a realizace zakázek jsou
skutečným přínosem pro moji firmu.“

Henning Merz, vedoucí pracovník
<https://bb-portal.mercedes-benz.com>

Rádi Vám pomůžeme dále.

Krátké a přímé cesty jsou podstatným faktorem úspěchu naší partnerské spolupráce. Proto máte kdykoliv možnost kontaktovat nás různými způsoby – ať už přes databázi kontaktních osob, e-mailem nebo osobně – jsme zde vždy pro Vás.

Jednoduché hledání. Pusťte se do svého hledání podle obsahu, vozidla či dalších kritérií. Logicky strukturovaná vyhledávací funkce Vás dovede rychle k požadovanému výsledku.

Rychlá nápověda prostřednictvím příruček a programů. Zde najdete podporu pro svoji každodenní práci a rozsáhlé možnosti stahování.

Prostřednictvím formuláře pro e-mailové dotazy nebo přes svoji kontaktní osobu, kterou najdete v databázi kontaktních osob, můžete online nebo osobně navázat kontakt s pracovníky Mercedes-Benz zodpovědnými za Portál výrobců nástaveb. Ještě pohodlněji se nyní dostanete k výsledku svého hledání pomocí funkce karet. Kontaktní osobu můžete nyní zařadit do složky Oblíbené.



Databáze kontaktních osob

V databázi kontaktních osob najdete tu správnou kontaktní osobu, která zodpoví Vaše specifické otázky a vyhoví Vaším přáním ohledně nejrůznějších témat, např. řízení kvality, vývoje, koncepcí vozidel nebo produktů. Tato kontaktní osoba je k dispozici prostřednictvím telefonu nebo e-mailu.

Systém e-mailových odpovědí

Své dotazy můžete kdykoliv poslat prostřednictvím integrovaného systému e-mailových odpovědí. Systém automaticky předá Váš dotaz přes formulář příslušnému pracovníkovi společnosti Daimler AG, který jej co nejrychleji zodpoví.

Horká linka pro výrobce nástaveb

Vaše dotazy vždy rádi zodpoví pracovníci naší horké linky pro výrobce nástaveb. Tato linka je v provozu od pondělí do pátku v běžné pracovní době.

Telefon: +49 7 11 17-3 33 22
Fax: +49 7 11 17-79 07 30 41
E-Mail: bb-portal@daimler.com



K údajům v této brožuře. Barevné odchylky jsou způsobeny technikou tisku. Tento text může obsahovat typy a služby, které nejsou v některých zemích nabízeny. Tato brožura je publikována mezinárodně. Výroky o zákonných, právních a daňových předpisech a jejich důsledcích jsou však platné pouze pro Spolkovou republiku Německo v době redakční uzávěrky. <https://bb-portal.mercedes-benz.com>