

Všeobecné smluvní podmínky pro užívání MBFS Zákaznického portálu

1. Úvodní ustanovení

1.1 Předmětem smlouvy o užívání zákaznického portálu MBFS je úprava vzájemných práv a povinností vzniklých mezi společnostmi Mercedes-Benz Financial Services Česká republika s.r.o. (dále jen „**MBFS**“) a zákazníkem při poskytování služeb prostřednictvím portálu (MBFS Zákaznický portál). „**MBFS Zákaznickým portálem**“ se rozumí internetová aplikace MBFS Zákaznického portálu dostupná aktuálně na adrese **moje.mbfs.cz**. MBFS si vyhrazuje právo kdykoliv změnit webové stránky, na nichž bude umístěn MBFS Zákaznický portál.

1.2 Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran se řídí smlouvou o užívání zákaznického portálu MBFS (dále jen „**smlouva o užívání portálu**“), jejíž součástí jsou tyto všeobecné smluvní podmínky pro užívání MBFS Zákaznického portálu (dále jen „**VSPUP**“). Okamžikem uzavření smlouvy o užívání portálu je registrace zákazníka jakožto budoucího uživatele na MBFS Zákaznickém portálu. VSPUP tvoří obecný právní rámec pro využívání služeb MBFS Zákaznického portálu zákazníky, nebude-li v konkrétním případě výslovně sjednáno jinak.

1.3 Smluvní stranou smlouvy o užívání portálu se může za podmínek těchto VSPUP stát fyzická nebo právnická osoba, která má či měla s MBFS uzavřenu alespoň jednu smlouvu o finančním leasingu, smlouvu o operativním leasingu a/nebo smlouvu o úvěru a/nebo jinou smlouvu/dohodu (např. dohodu u poskytování volitelných služeb) či čerpá/čerpala některý z produktů nabízených MBFS (dále společně i samostatně „**smlouva**“) (v těchto VSPUP také jen „**zákazník**“) a která se na základě vlastního dobrovolného rozhodnutí stala řádně registrovaným uživatelem MBFS Zákaznického portálu a v rámci registrace do MBFS Zákaznického portálu vyjádřila svůj souhlas s podmínkami užívání MBFS Zákaznického portálu stanovenými zejména v těchto VSPUP a zavázala se je dodržovat.

2. Registrace a přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu

2.1 Při registraci a při přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu, jakož i při jednotlivých úkonech a operacích zákazníka v MBFS Zákaznickém portálu je totožnost zákazníka ověřována kombinací následujících autorizačních prvků (dále jen „**autorizační prvky**“):

⇒ „**autorizační e-mail**“ znamená e-mail zadaný zákazníkem v rámci registrace nového uživatele do MBFS Zákaznického portálu. Za autorizační e-mail bude považována e-mailová adresa (kontakt) zákazníka, kterou zákazník předal MBFS a kterou MBFS eviduje ve své databázi.

⇒ „**autorizační SMS-klíč**“ znamená jedinečný jednorázově použitelný číselný kód zasílaný aplikací MBFS Zákaznický portál na autorizační telefon, který slouží k registraci a přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu a případně (vyžaduje-li to MBFS Zákaznický portál) k potvrzení (elektronickému podpisu) operaci / pokynů prováděných zákazníkem přes MBFS Zákaznický portál.

⇒ „**autorizační telefon**“ znamená číslo mobilního telefonu zadané zákazníkem v rámci registrace do MBFS Zákaznického portálu za účelem zasílání autorizačních SMS-klíčů. Za autorizační telefon bude považováno číslo mobilního telefonu zákazníka, které zákazník předal MBFS a které MBFS eviduje ve své databázi.

⇒ „**přihlašovací heslo**“ či jen „**heslo**“ znamená identifikační heslo zvolené zákazníkem při registraci jako přístupový prvek (přihlašovací údaj) pro vstup zákazníka do MBFS Zákaznického portálu. Přihlašovací heslo tvoří minimálně 8 alfanumerických znaků a jeho použitím zákazník prokazuje, spolu se splněním dalších podmínek, oprávnění uskutečňovat operace/pokyny prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu.

⇒ „**registrační heslo**“ znamená automaticky generované identifikační heslo určené k dokončení registrace zákazníka do MBFS Zákaznického portálu a k jeho prvnímu přihlášení. Registrační heslo je zákazníkovi zasláno e-mailem po splnění podmínek dle bodu 2.2 těchto VSPUP.

⇒ „**uživatelské jméno**“ znamená identifikační jméno zvolené zákazníkem při první registraci do MBFS Zákaznického portálu. Uživatelské jméno není omezeno délkou znaků a slouží k přihlašování zákazníka jako přístupový prvek (přihlašovací údaj) do MBFS Zákaznického portálu.

Registrací se rozumí postup, při kterém zákazník na webových stránkách MBFS Zákaznického portálu úspěšně a dle požadavků tam uvedených vyplní a zadá veškeré požadované údaje týkající se zákazníka, jakož i příslušné autorizační prvky a dále výslovně – zaškrtnutím souhlasu s VSPUP v daném formuláři – akceptuje tyto VSPUP. Zákazník bere na vědomí, že bez akceptace těchto VSPUP nelze registraci dokončit a že do další fáze registrace bude tedy vpuštěn až po odsouhlasení těchto VSPUP. O úspěšném dokončení registrace je zákazník zpravidla informován zobrazením příslušného hlášení přímo v rozhraní MBFS Zákaznického portálu resp. zasláním potvrzení registrace na autorizační e-mail.

2.2 Registrace do MBFS Zákaznického portálu se provádí přímo na MBFS Zákaznickém portálu. K jednoznačnému ověření a potvrzení totožnosti zákazníka (jeho autentizaci a autorizaci) při registraci zákazníka do MBFS Zákaznického portálu slouží u zákazníka, který je fyzickou osobou, jméno a příjmení, u zákazníka, který je právnickou osobou, jméno a příjmení členů statutárního orgánu zákazníka, a dále pak šestimístné číslo některé ze smluv, posledních šest znaků čísla karoserie (VIN) k příslušné smlouvě, autorizovaný e-mail zákazníka a číslo mobilního telefonu zákazníka (autorizační telefon), přičemž se jedná vždy o autorizační e-mail a autorizační telefon, které zákazník předal MBFS při uzavření smlouvy a které MBFS eviduje ve své databázi.

Po zadání těchto údajů dochází na straně MBFS k ověření takto zadaných údajů. Po dokončení ověření těchto údajů je zákazník vyzván k souhlasu s těmito VSPUP. Poté, co zákazník tyto VSPUP odsouhlasí, zašle MBFS Zákaznický portál zákazníkovi registrační e-mail s uživatelským jménem, registračním heslem a informace k dalšímu postupu při prvním přihlášení.

2.3 K jednoznačnému ověření a potvrzení totožnosti zákazníka (jeho autentizaci a autorizaci) při každém přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu za účelem provádění jednotlivých operací/pokynů slouží autorizační prvky - uživatelské jméno, přihlašovací heslo (heslo) a autorizační SMS-klíč. Komunikace mezi zákazníkem a MBFS může probíhat formou nezabezpečené komunikace i zabezpečené komunikace. Zabezpečenou komunikací se rozumí způsob komunikace mezi zákazníkem a MBFS, při níž je totožnost zákazníka jednoznačně ověřena a potvrzena (dále jen „**zabezpečená komunikace**“). Při zabezpečené komunikaci mohou být zákazníkovi sděleny všechny dostupné informace včetně důvěrných informací. Při nezabezpečené komunikaci mohou být zákazníkovi sděleny pouze obecné informace a nemohou mu být sděleny jakékoliv důvěrné informace.

2.4 Po prvním přihlášení do MBFS Zákaznického portálu je zákazník povinen si registrační heslo změnit. Takto změněné heslo bude následně sloužit jako přihlašovací heslo pro přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu. Zákazník bude do MBFS Zákaznického portálu vstupovat na základě jediných přihlašovacích údajů a autorizačních prvků, a to bez ohledu na to, zda má nebo měl s MBFS uzavřenu jednu či více smluv.

Následné přihlašování zákazníka do MBFS Zákaznického portálu pak probíhá vždy na základě vyplnění příslušného uživatelského jména, přihlašovacího hesla. Při každém následném přihlášení do MBFS Zákaznického portálu navíc dochází k zaslání autorizačního SMS klíče na autorizační telefon.

2.5 Zákazník bere na vědomí, že po 30 minutách nečinnosti zákazníka v rozhraní MBFS Zákaznického portálu může být zákazník z MBFS Zákaznického portálu automaticky odhlášen.

3. Komunikace prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu, právní úkony

3.1 Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré písemnosti (s výjimkami případně uvedenými v těchto VSPUP) budou zákazníkovi zasílány a doručovány do tzv. MBFS Poštovní schránky (mailboxu), čímž se rozumí ta část MBFS Zákaznického portálu, ve které jsou trvale archivovány veškeré úkony zákazníka a/nebo MBFS prováděné prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu související se smlouvou, včetně samotné smlouvy a jejich příloh, pokud byla smlouva sjednaná prostřednictvím MBFS (dále jen „**MBFS Poštovní schránka**“). Zákazník bere na vědomí, že veškeré písemnosti doručované do MBFS Poštovní schránky zákazníka jsou považovány za zabezpečenou komunikaci. Zákazník se zavazuje poskytnuté informace a zprávy v MBFS Poštovní schránce pravidelně sledovat a s jejím obsahem se pravidelně seznamovat.

3.2 Zákazník souhlasí s tím, že v rámci jeho právního vztahu vůči MBFS se písemnosti zasílané mu ze strany MBFS prostřednictvím MBFS Poštovní schránky nebo MBFS Zákaznického portálu budou považovat za doručené okamžikem doručení zprávy do MBFS Poštovní schránky, tj. okamžikem prvního možného zobrazení zprávy v MBFS Poštovní schránce, bez ohledu na skutečnost, kdy se zákazník do MBFS Zákaznického portálu fakticky přihlásí, ledaže zákazník prokáže, že neměl možnost se s písemností seznámit, protože přístup do MBFS Zákaznického portálu mu byl znemožněn. V případě písemnosti obsahující projev vůle MBFS se tato písemnost považuje za doručenou zákazníkovi okamžikem, kdy se s ní zákazník mohl seznámit, tj. zobrazením obsahu takové písemnosti v prostředí MBFS Zákaznického portálu bezprostředně po přihlášení zákazníka do MBFS Zákaznického portálu.

3.3 Při komunikaci zákazníka vůči MBFS prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu se písemnosti zasílané zákazníkovi považují za doručené MBFS okamžikem, kdy aplikace MBFS Zákaznického portálu vytvoří zprávu o jejich odeslání. S obsahem MBFS Zákaznického portálu a MBFS Poštovní schránky zákazníka (tj. v rámci uživatelského účtu zákazníka), tedy s veškerými písemnostmi tam doručenými, je s výjimkou uvedenou níže oprávněn disponovat výhradně zákazník, přičemž některé písemnosti jsou v MBFS Poštovní schránce zákazníka uloženy trvale a není možné je odstranit ani zákazníkovi. MBFS si vyhrazuje právo zneviditelnit v MBFS Poštovní schránce / zákaznickém účtu zákazníka v MBFS Zákaznickém portálu tam doručená marketingová sdělení MBFS, která již pozbyla aktuálnosti.

3.4 Zákazník a MBFS se dohodli, že při dodržení ustanovení těchto VSPUP je prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu možné činit projevy vůle (právní úkony), a to v rozsahu, v jakém to MBFS Zákaznický portál v dané chvíli fakticky umožňuje, přičemž při dodržení ustanovení těchto VSPUP se projev vůle (právní úkon) učiněný prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu považuje za projev vůle (právní úkon), u kterého je písemná forma ve smyslu zákonných požadavků zachována. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že za účelem zvýšení bezpečnosti komunikace prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu může být činění projevů vůle (viz i níže bod 3.5 těchto VSPUP) v budoucnu podmíněno připojením některého autorizačního prvku, zejména autorizačního SMS-klíče. Projevy vůle MBFS učiněné prostřednictvím vůči zákazníkovi prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu nemusí být podepsány zaručeným podpisem ve smyslu zákona č. 227/2000 Sb., o elektronickém podpisu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o elektronickém podpisu**“); projevy vůle zákazníka MBFS musí být podepsány zaručeným podpisem ve smyslu zákona o elektronickém podpisu tam, kde tak tyto VSPUP případně výslovně stanoví.

3.5 Prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu může zákazník (vždy dle aktuálně dostupných funkcí MBFS Zákaznického portálu) adresovat projevy vůle, zejména podáním žádosti, podáním návrhu smlouvy, podáním žádosti o změnu smlouvy nebo přijetím návrhu smlouvy nebo návrhu na její změnu předložených MBFS, a to ve formě datové zprávy prostřednictvím rozhraní MBFS. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že MBFS je kdykoliv oprávněna vyhradit si, že kterýkoliv z výše uvedených projevů vůle bude vůči MBFS účinný až doručení zákazníkem vlastnoručně podepsané písemnosti MBFS, a to na příslušném tiskopisu MBFS (tj. příslušném tiskopisu žádosti o změnu smlouvy, žádosti o uzavření smlouvy apod.), jakož i že provádění některých výše uvedených operací/pokynů zákazníka v rozhraní MBFS Zákaznického portálu může být v budoucnu podmíněno připojením některého autorizačního prvku, zejména autorizačního SMS-klíče, a to aniž by MBFS byla povinna o tomto požadavku zákazníka předem informovat.

3.6 Zákazník souhlasí s tím, že MBFS Zákaznický portál může být (vždy dle aktuálně dostupných funkcí MBFS Zákaznického portálu) použit jako prostředek komunikace na dálku mezi zákazníkem a MBFS ke sjednávání smluv uzavíraných na dálku (včetně jejich změn). Zákazník a MBFS se zároveň dohodli, že při uzavírání smluvního vztahu prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu lze zákazníkovi doručit návrh smlouvy nebo přijetí návrhu smlouvy do prostředí aplikace MBFS Zákaznického portálu, které se pro tyto účely považuje za kontaktní (korespondenční) adresu zákazníka. Návrh smlouvy či jeho přijetí se považují za doručené okamžikem, kdy se s ním mohl zákazník v prostředí aplikace MBFS Zákaznického portálu seznámit. Smlouva uzavřená prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu je včetně všech příloh uložena trvale v MBFS Poštovní schránce zákazníka a je rovněž archivována u MBFS a na základě žádosti zákazníka mu její znění, včetně všech příloh, může být znovu poskytnuto, a to i v listinné formě. Obdobně to platí pro změny smlouvy sjednané prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu, a to bez ohledu na skutečnost, zda byla měněna smlouva původně uzavřena prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu či nikoliv.

3.7 Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že jakékoliv písemnosti zasílané zákazníkovi prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu (tj. elektronickým prostředkem) mu již nemusí být zaslány v listinné podobě. MBFS si však vyhrazuje právo zaslat zákazníkovi jakoukoliv písemnost v listinné podobě (ať už pouze v této podobě či v kombinaci s dalšími způsoby). Zákazník dále bere na vědomí a souhlasí s tím, že rozhraní MBFS Zákaznického portálu představuje další formu komunikace

(doručování) mezi MBFS a zákazníkem, přičemž ostatní formy komunikace (doručování) mezi MBFS a zákazníkem upravené ve smlouvě zůstávají nedotčeny.

4. Služby (funkce) poskytované v MBFS Zákaznickém portálu

4.1 V MBFS Zákaznickém portálu jsou zpravidla dostupné zejména tyto služby (funkce):

- ⇒ Správa smlouvy zákazníka, detaily o smlouvě
- ⇒ Přehled nesplněných závazků vůči MBFS včetně přehledu upomínek
- ⇒ Zprávy od MBFS
- ⇒ Novinky a akční nabídky
- ⇒ Formuláře a žádosti
- ⇒ Pojištění – hlášení pojistné události, žádost o devinkulaci, možnost kalkulace pojištění
- ⇒ Nahrávání dokumentů pro MBFS
- ⇒ Ceník služeb MBFS
- ⇒ Kontakty na MBFS a smluvní partnery

4.2 Zákazník bere na vědomí, že výše uvedený výčet služeb (funkcí) je pouze informativní a že může být ze strany MBFS dle uvážení MBFS jednostranně kdykoliv měněn.

4.3 Zákazník bere na vědomí, že technická funkcionality MBFS Zákaznického portálu nemusí umožňovat provedení všech typů operací/pokynů, ke kterým je zákazník oprávněn na základě smlouvy nebo právních předpisů.

5. Povinnosti zákazníka, blokace autorizačních prvků

5.1 Zákazník je povinen po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou o užívání portálu zachovávat mlčenlivost o autorizačních prvcích a je povinen je chránit před zneužitím, ztrátou, poškozením a odcizením. Za ochranu autorizačních prvků se považuje zejména držení jednotlivých autorizačních prvků odděleně, jejich bezpečné uložení a nezpřístupnění neoprávněným osobám. Zákazník je zároveň povinen bez zbytečného odkladu nahlásit MBFS změnu autorizačního e-mailu a/nebo autorizačního telefonu, a to vždy prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu (je-li příslušná funkce v MBFS aktuálně dostupná), popř. jiným způsobem v souladu se smlouvou o užívání portálu. Zákazník bere na vědomí, že MBFS nenes odpovědnost za škodu, která byla zákazníkovi způsobena v důsledku ztráty autorizačních prvků nebo porušením povinností uvedených v tomto bodu 5.1 těchto VSPUP ze strany zákazníka.

5.2 Zákazník se zavazuje používat bezpečné heslo a bezpečnost hesla zajistit mimo jiné alespoň kombinací písmen a číslic v délce minimálně 8 znaků (přihlašovací heslo). Zákazníkovi je zakázáno umožnit přístup (přihlášení) do MBFS Zákaznického portálu třetím osobám, přičemž je povinen přijmout přiměřená opatření, aby ke zneužití autorizačních prvků a/nebo aplikace MBFS Zákaznický portál nedošlo.

5.3 Zákazník je povinen vždy bez zbytečného odkladu nahlásit MBFS, pokud dojde ke zneužití, ztrátě, poškození či odcizení kteréhokoliv autorizačního prvku zákazníka, včetně případného podezření, že taková skutečnost nastala, a to na lince kontaktního centra MBFS (tzv. hot line), jež zabezpečuje komunikaci mezi zákazníky a MBFS prostřednictvím operátora MBFS s použitím pevné nebo mobilní telefonní sítě (dále jen „**kontaktní centrum**“).

5.4 MBFS způsobem a za podmínek uvedených v těchto VSPUP znemožní (zablokuje) užívání autorizačních prvků zákazníka, a to dočasně na dobu 1 hodiny od okamžiku blokace (dále jen „**dočasná blokace**“) nebo trvale, kdy po provedení blokace není možné stávající autorizační prvky zákazníka nadále používat (dále jen „**trvalá blokace**“).

5.5 MBFS znemožní používání autorizačních prvků zákazníka v následujících případech:

⇒ po pěti po sobě jdoucích nesprávných pokusech použití přihlašovacího hesla, popř. registračního hesla nebo po pěti po sobě jdoucích nesprávných pokusech použití autorizačního SMS-klíče (bez ohledu na dobu, jež uplynula mezi jednotlivými neúspěšnými pokusy). MBFS okamžitě po takovém uskutečněném pátém neúspěšném pokusu zablokuje používání autorizačních prvků zákazníka dočasnou blokací.

⇒ zákazník nahlásí případ zneužití, ztráty, poškození či odcizení kteréhokoliv autorizačního prvku zákazníka, resp. podezření, že takový případ nastal (bod 5.3 těchto VSPUP). MBFS okamžitě po takovém nahlášení zablokuje používání autorizačních prvků zákazníka trvalou blokací.

⇒ zákazník požádá o trvalou blokaci autorizačních prvků z jakýchkoli důvodů, a to prostřednictvím kontaktního centra s využitím zabezpečené komunikace (viz bod 5.7 těchto VSPUP).

⇒ MBFS má právo nezávisle na výše uvedených případech provést dočasnou i trvalou blokaci autorizačních prvků z vlastní iniciativy, uzná-li to za nutné nebo vhodné, především v zájmu ochrany MBFS, MBFS Zákaznického portálu nebo zákazníka. Zákazník s touto možností výslovně souhlasí.

5.6 MBFS automaticky odblokuje autorizační prvky zákazníka zablokované dočasnou blokací po uplynutí jedné (1) hodiny od okamžiku jejich zablokování. Před uplynutím jedné (1) hodiny pouze na základě požadavku zákazníka o obnovu hesla dle bodu 5.7 těchto VSPUP.

5.7 Při dočasné blokaci a/nebo v případě, že zákazník zapomene heslo, je zákazník oprávněn požádat MBFS o obnovu přihlašovacího hesla. Podmínkou pro obnovu přihlašovacího hesla je přístup zákazníka k zadanému autorizačnímu e-mailu a autorizačnímu telefonu, přičemž o obnovu přihlašovacího hesla je možné požádat pouze elektronicky prostřednictvím přihlašovací stránky aplikace MBFS Zákaznického portálu, a to výběrem zde přednastavené volby (odkazu) pro zapomenuté přihlašovací heslo nebo prostřednictvím kontaktního centra. Zákazník bere na vědomí, že pro komunikaci s kontaktním centrem v souvislosti s přihlašovacím heslem musí zákazník uvést správné uživatelské jméno zákazníka případně i další údaje zákazníka a autorizační prvky.

5.8 Při trvalé blokaci provedené z podnětu zákazníka lze zákazníkovi obnovit přístup do aplikace MBFS Zákaznický portál pouze zcela novou registrací zákazníka, tzn. postupem dle bodu 2.4 těchto VOP. V případě trvalé blokace provedené z vlastní iniciativy MBFS zváží MBFS postup pro obnovení přístupu zákazníka s ohledem na závažnost důvodů pro předmětnou trvalou blokaci a veškeré související okolnosti a zákazníka bude bez zbytečného odkladu informovat.

5.9 Zákazník je povinen přistupovat do MBFS Zákaznickému portálu pouze s využitím technických prostředků, které jsou přiměřeně zabezpečeny proti případnému zneužití. Zákazník je povinen informovat MBFS o veškerých poruchách, vadách, nefunkčnostech, výpadcích a obdobných skutečnostech týkajících se MBFS Zákaznického portálu a jeho užívání, o kterých se dozvěděl.

6. Vyloučení odpovědnosti MBFS, odpovědnost zákazníka

6.1 MBFS neposkytuje zákazníkovi žádné záruky ohledně funkčnosti a dostupnosti portálu MBFS Zákaznický portál. MBFS Zákaznický portál je zákazníkovi poskytován v takovém stavu a s takovými funkcemi, jak je aktuálně dostupný na příslušné webové stránce. MBFS neposkytuje zákazníkovi žádné záruky ohledně portálu MBFS Zákaznický portál, poskytovaných informací importovaných z interních systémů MBFS, ani informací třetích stran.

6.2 MBFS Zákaznický portál je aplikací s běžnou přístupností dvacet čtyři (24) hodin denně po sedm (7) dní v týdnu; MBFS se však nezavazuje zajišťovat přístupnost aplikace MBFS Zákaznického portálu nepřetržitě a bez přerušení. Zákazník bere tuto skutečnost výslovně na vědomí a souhlasí s ní. MBFS je však oprávněna přerušit přístupnost pouze v odůvodněných případech a o plánovaném přerušení přístupnosti MBFS Zákaznický portál nebo dostupnosti služeb MBFS informovat zpravidla předem prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu. V případě technické poruchy na straně MBFS nebo jakékoliv třetí osoby je MBFS oprávněna přerušit přístupnost MBFS Zákaznického portálu nebo dostupnosti služeb i bez předchozího upozornění.

6.3 Zákazník prohlašuje a zavazuje se, že MBFS Zákaznický portál bude používat pouze k účelu, ke kterému byl vyvinut a pouze v rámci aktuálně dostupných funkcí a nebude jej používat k žádným aktivitám, které jsou nebo by mohly být v rozporu s právními předpisy České republiky či jiných států vztahujících se na zákazníka, smlouvou o užívání portálu nebo s oprávněnými zájmy MBFS, jakož i obecně uznávanými zásadami používání služeb poskytovaných prostřednictvím sítě Internet.

6.4 Zákazník bere na vědomí, že zprávy zasílané prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu a dalšími elektronickými prostředky používanými v souvislosti s MBFS Zákaznickým portálem a jeho užíváním zákazníkem (e-mail, mobilní datová síť) procházejí přes veřejnou síť. MBFS nenese odpovědnost za funkčnost této sítě ani za zabezpečení obsahu zpráv doručovaných přes tuto síť a znemožnění přístupu v důsledku neoprávněného vstupu třetích osob. MBFS nenese odpovědnost za nedoručené, znehodnocené nebo poškozené informace, které vznikly pro poruchy na komunikační trase k zákazníkovi MBFS Zákaznického portálu, zejména poruchy výpočetní.

6.5 MBFS odpovídá pouze za informace (data), jejichž změnu či vložení zákazníkem do MBFS Zákaznického portálu následně potvrdí. MBFS negarantuje v každém jednotlivém případě doručení elektronického potvrzení. MBFS neodpovídá za duplicitní či chybné informace (data) vložené zákazníkem prostřednictvím MBFS Zákaznického portálu.

6.6 Zákazník je povinen zajistit, že veškeré osoby vstupující do MBFS Zákaznického portálu prostřednictvím přihlašovacích údajů a autorizačních prvků určených zákazníkovi (včetně registrace) a užívající MBFS Zákaznický portál budou oprávněny zákazníka při tomto v potřebném rozsahu zastupovat, resp. jednat jménem zákazníka. MBFS Zákaznický portál může (avšak nemusí) umožňovat, aby si zákazník pro své interní účely nastavil různé stupně přístupových a užívacích práv k MBFS Zákaznickému portálu, přičemž však i v takovém případě bude nadále existovat pouze jediný

uživatelský účet zákazníka v MBFS Zákaznickém portálu a jediné přihlašovací údaje zákazníka. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že takové nastavení (tj. případné užší nastavení přihlašovacích / uživatelských práv pro různé zástupce zákazníka) je výhradně interní záležitostí zákazníka a nebude mít jakékoliv právní účinky vůči MBFS.

7. Ukončení smlouvy

7.1 Smlouva o užívání portálu zaniká ke dni, ke kterému zanikla poslední ze smluv uzavřených se zákazníkem, anebo ke dni úmrtí zákazníka (u zákazníka fyzické osoby), resp. ke dni zániku zákazníka (u zákazníka právnické osoby). Je-li MBFS oprávněna jednostranně ukončit kteroukoliv ze smluv, je obdobným způsobem oprávněna jednostranně ukončit i smlouvu o užívání portálu.

7.2 Smlouvu o užívání portálu lze také ukončit písemnou dohodou zákazníka a MBFS anebo písemnou výpovědí smlouvy o užívání portálu zákazníkem nebo MBFS. S výjimkou uvedenou níže v bodě 9.2 těchto VSPUP zaniká smluvní vztah založený smlouvou o užívání portálu při podání výpovědi k poslednímu dni kalendářního měsíce, který následuje po měsíci doručení výpovědi druhé smluvní straně.

7.3 Dnem následujícím po zániku smluvního vztahu založeného smlouvou o užívání portálu je zákazníkovi odepřen přístup do MBFS Zákaznického portálu a MBFS nadále není oprávněna využívat pro komunikaci se zákazníkem MBFS Zákaznický portál. Namísto odepření přístupu do MBFS Zákaznického portálu může MBFS zachovat přístup zákazníka do MBFS Zákaznického portálu s tím, že přístupová práva zákazníka budou omezena pouze na otevírání / čtení písemností doručovaných MBFS do MBFS Poštovní schránky / zákaznického účtu v MBFS Zákaznickém portálu daného zákazníka. MBFS je současně oprávněna omezit rozsah písemností, jež budou zákazníkovi tímto způsobem k dispozici pro otevírání / čtení v MBFS Poštovní schránce / MFS Zákaznickém portálu. V takovém případě bude těmito VSPUP, mimo jiné povinností dle poslední věty bodu 3.1 těchto VSPUP, zákazník vázán po dobu umožnění přístupu dle tohoto bodu 7.3 a smlouva o užívání portálu zaniká až dnem následujícím po znemožnění přístupu dle tohoto bodu 7.3. O tom musí být zákazník informován.

8. Výkladové ustanovení

Není-li výslovně uvedeno jinak, popř. pokud kontext smlouvy o užívání portálu nevyžaduje jinak:

⇒ odkazy na smlouvu o užívání portálu či jakýkoli další dokument ve smlouvě o užívání portálu zmíněný se vztahují ke smlouvě o užívání portálu či k takovému dalšímu dokumentu, ve znění jejich veškerých změn, úprav či doplnění k příslušnému okamžiku,

⇒ v těchto VSPUP uvedené odkazy na jednotlivé články představují odkazy na články těchto VSPUP,

⇒ nadpisy ve smlouvě o užívání portálu jsou uvedeny pouze pro lepší orientaci a nemají žádný vliv na výklad jednotlivých ustanovení smlouvy o užívání portálu,

⇒ slova v jednotném čísle zahrnují podle kontextu smlouvy o užívání portálu i množné číslo a naopak. Toto platí i pro definice užívané ve smlouvě o užívání portálu, které podle kontextu smlouvy o užívání portálu a konkrétních okolností platí i pro jednotné číslo či množné číslo, i když je příslušná definice uvedena ve smlouvě o užívání portálu pouze v jednotném či pouze v množném čísle. Pod pojmem

„definice“ se v smlouvě o užívání portálu rozumí definice uváděné v příslušných ustanoveních smlouvy o užívání portálu v závorce a v uvozovkách,

⇒ veškeré případné definice uvedené v rámci webového registračního formuláře smlouvy o užívání portálu (tj. formuláře pro registraci zákazníka dle bodu 2.2 těchto VSPUP) mají stejný význam i v těchto VSPUP či jakýchkoli jiných součástech smlouvy o užívání portálu. Stejně tak veškeré definice uvedené v těchto VSPUP mají stejný význam ve formuláři smlouvy, jakož i v jiných součástech smlouvy o užívání portálu,

⇒ některé definice jsou (mohou být) definovány i ve formuláři smlouvy o užívání portálu či v jiných součástech smlouvy o užívání portálu, a to pro lepší srozumitelnost a přehlednost těchto součástí smlouvy o užívání portálu a se shodným významem jsou definovány i v těchto VSPUP,

⇒ mužský rod zahrnuje ženský i střední rod a naopak,

9. Závěrečná ustanovení

9.1 Tyto VSPUP se pro zákazníka stávají závaznými až řádným dokončením registrace zákazníka do MBFS Zákaznického portálu popsané výše zejména v článku 2 těchto VSPUP. Tímto okamžikem dochází k uzavření smlouvy o užívání portálu. Smlouva o užívání portálu se všemi svými součástmi nahrazuje veškerá případná předchozí ujednání a dohody mezi smluvními stranami týkající se užívání MBFS Zákaznického portálu. Žádná vedlejší ústní ujednání ke smlouvě o užívání portálu nebyla učiněna. Jakékoli změny nebo doplňky smlouvy o užívání portálu vyžadují písemnou formu.

9.2 V zájmu zlepšení kvality služeb poskytovaných zákazníkům, v návaznosti na vývoj právního prostředí, rozvoj technologií a také s ohledem na obchodní politiku MBFS, je MBFS oprávněna změnit tyto VSPUP, doplňovat je nebo je zrušit vydáním nových všeobecných obchodních/smluvních podmínek. MBFS je v takovém případě povinna zákazníka upozornit na tyto změny vhodným způsobem a v dostatečném časovém předstihu. MBFS také musí upozornit zákazníka na datum účinnosti nového, změněného nebo doplněného znění VSPUP a v dostatečném časovém předstihu před účinností změny (nejméně 30 dnů předem) zpřístupnit nové, změněné nebo doplněné znění VSPUP na internetových stránkách MBFS, popř. v MBFS Zákaznickém portálu. Pokud zákazník do 20 dnů po dni účinnosti změněných, doplněných nebo nových VSPUP písemně nevyjádří svůj nesouhlas, platí, že s novým, změněným nebo doplněným zněním VSPUP souhlasí a jsou vůči němu účinné dnem účinnosti změněných, doplněných nebo nových VSPUP. Za souhlas zákazníka se změnami či doplněními VSPUP, bude považováno i to, že zákazník po datu nabytí účinnosti změn či doplnění VSPUP učiní jakýkoliv právní úkon adresovaný MBFS nebo pokračuje ve využívání služeb MBFS tak, že ze všech okolností jeho jednání je zřejmý úmysl zákazníka pokračovat ve smluvním vztahu s MBFS, a to za podmínek, které jsou obsahem nového znění VSPUP. Nesouhlasí-li zákazník s novým, změněným nebo doplněným zněním VSPUP a nedohodne-li se MBFS se zákazníkem jinak, považuje se jeho písemný nesouhlas za výpověď zákazníka a smluvní vztah založený smlouvou o užívání portálu (jejíž součástí jsou tyto VSPUP) zaniká k poslednímu dni kalendářního měsíce, ve kterém byla tato písemná výpověď (vyjádření nesouhlasu s novým zněním VOP) doručena MBFS.

9.3 Poruší-li zákazník jakoukoliv svoji povinnost ze smlouvy o užívání portálu, má společnost MBFS právo výlučně dle svého uvážení zvolit takové postupy, které povedou či mohou vést k odstranění závadného stavu způsobeného zákazníkem a k obnovení či možnosti obnovení původního

stavu a/nebo takového stavu, který je smlouvou o užívání portálu zamýšlen, aniž by byla společnost MBFS povinná předem charakter a výši takovýchto nákladů s tímto postupem spojených odsouhlasit se zákazníkem nebo o těchto nákladech zákazníka předem informovat. Zákazník je povinen v takovémto případě nést veškeré finanční náklady, které v této souvislosti vzniknou společnosti MBFS, popř. jí použitým osobám.

9.4 Všechny spory vznikající ze smlouvy o užívání portálu a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu. Tento bod se nepoužije, je-li zákazníkem fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání (dále jen „**spotřebitel**“). Je-li zákazník spotřebitelem, je zákazník v případě sporu oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce (www.coi.cz), případně u jiného subjektu pověřeného Ministerstvem průmyslu a obchodu.

9.5 Uzavřením smlouvy o užívání portálu uděluje zákazník společnosti MBFS souhlas ke zpracovávání veškerých svých osobních údajů uvedených ve smlouvě o užívání portálu a/nebo ve všech dokladech předaných či předložených společnosti MBFS v souvislosti s uzavřením smlouvy o užívání portálu a/nebo v souvislosti s užíváním MBFS Zákaznického portálu (dále jen „**osobní údaje**“). Pod pojmem zpracovávání osobních údajů dle smlouvy o užívání portálu se rozumí rozsah zpracovávání osobních údajů dle § 4 písm. e) zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

9.6 Zákazník souhlasí dále s tím, aby:

⇒ společnost MBFS zpracovávala a dále třetím osobám předávala osobní údaje za účelem uplatnění veškerých nároků společnosti MBFS ze smlouvy o užívání portálu a za účelem zpracovávání dokladů společnosti MBFS,

⇒ společnost MBFS dále zpracovávala osobní údaje za účelem jejich předání pojišťovně, se kterými byly uzavřeny příslušné pojistné smlouvy, resp. u kterých zákazník (prostřednictvím MBFS) podal žádost o uzavření pojistné smlouvy,

⇒ společnost MBFS zpracovávala osobní údaje za účelem jejich zpřístupnění prodejcům, jež jsou ve smluvním vztahu se společností MBFS,

⇒ společnost MBFS zpracovávala osobní údaje za účelem jejich zpřístupnění veškerým subjektům, které poskytují servisní služby k vozidlu,

⇒ společnost MBFS zpracovávala osobní údaje za účelem poskytnutí těchto osobních údajů reklamním či marketingovým agenturám, se kterými je ve smluvním vztahu a které mohou nabízet zákazníkovi využití dalších služeb společnosti MBFS, popř. mohou zjišťovat u zákazníka kvalitu služeb společnosti MBFS,

⇒ osobní údaje ve stejném rozsahu za stejným účelem a na stejné období jako společnosti MBFS byly zpřístupněny kontrolním orgánům koncernu Daimler a České leasingové a finanční asociaci.

Zákazník souhlasí s tím, že společnost MBFS je oprávněna osobní údaje zpracovávat od okamžiku uzavření smlouvy o užívání portálu (nevzniklo-li jí takovéto oprávnění již dříve na základě kterékoliv

smlouvy). Společnost MBFS je tyto údaje oprávněna zpracovávat po celou dobu trvání smlouvy o užívání portálu a pět let ode dne zániku posledního závazku ze smlouvy o užívání portálu. Zákazník dále souhlasí s tím, že společnost MBFS je při zpracování osobních údajů oprávněna osobní údaje zákazníka zasílat všem subjektům uvedeným v tomto bodě 9.6 i v elektronické formě. Odvolá-li zákazník svůj souhlas se zpracováním svých osobních údajů, je společnost MBFS oprávněna informovat o odvolání tohoto souhlasu všechny subjekty uvedené v tomto bodě 9.6.

Registrací v MBFS Zákaznickém portálu, tj. uzavřením smlouvy o užívání portálu, zákazník potvrzuje, že byl upozorněn na právo přístupu k osobním údajům, které o něm vede společnost MBFS a o dalších právech zákazníka vyplývajících z obecně závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů.

9.7 Zákazník výslovně prohlašuje, že je srozuměn a souhlasí s tím, že společnost MBFS je oprávněna prověřovat skutečnosti týkající se jeho právní subjektivity, právních a vlastnických poměrů a ekonomické bonity.

9.8 Zákazník prodlužuje promlčecí dobu pro veškeré nároky společnosti MBFS vyplývající ze smlouvy o užívání portálu, a to na dobu deseti let od doby, kdy promlčecí doba pro ten který nárok společnosti MBFS dle smlouvy o užívání portálu počala poprvé běžet.

9.9 Je-li nebo stane-li se některé ustanovení smlouvy o užívání portálu částečně nebo úplně neplatné či neúčinné, není tím dotčena platnost či účinnost ostatních ustanovení. Smluvní strany jsou povinny případně neplatné či neúčinné ustanovení nahradit ustanovením, které by nejlépe vystihovalo hospodářský účel neplatného či neúčinného ustanovení.