



## POLITIKA ISŘ

Základním strategickým cílem společností Daimler Česká republika holding s.r.o., Mercedes-Benz Cars Česká republika s.r.o., Mercedes-Benz Vans Česká republika s.r.o., Mercedes-Benz Trucks Česká republika s.r.o. a Mercedes-Benz PRAHA s.r.o. je trvalé zlepšování služeb poskytovaných zákazníkům v oblastech velkoobchodního a maloobchodního prodeje vozů značek Mercedes-Benz, smart a Mitsubishi Fuso; záručního i pozáručního servisu všech výše uvedených značek; velkoobchodního a maloobchodního prodeje náhradních dílů pro vozy těchto značek v České republice.

Zároveň společnosti usilují o to stát se jedním z nejvýznamnějších dovozců osobních vozidel, užitkových vozidel a náhradních dílů ve srovnatelných segmentech vozidel na českém trhu a stát se tak vyhledávanými partnery pro naplňování očekávání a požadavků stávajících i budoucích zákazníků.

V rámci své činnosti zároveň společnosti dbají v nejvyšší míře na dodržování postupů se záměrem minimalizovat riziko možného negativního vlivu na životní prostředí (konkrétní cíle jsou popsány v samostatném dokumentu).

Prostředkem, který společnosti pro splnění tohoto strategického cíle využívají, jsou dílčí cíle, které si společnosti každoročně stanovují v rámci integrovaného systému řízení, který splňuje požadavky norem ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO 14001:2016.

Vedení definovalo a schválilo v rámci fungování integrovaného systému řízení tuto Politiku ISŘ, která je závazná pro všechny zaměstnance společností a zahrnuje následující zásady:

1. osobní aktivitou a aktivním přístupem všech zaměstnanců na všech organizačních stupních je zajišťováno plnění požadavků integrovaného systému řízení, jakož i interních předpisů a standardů a neustálé zlepšování jejich efektivity i efektivity celého systému
2. nejdůležitějším ukazatelem úspěšného řízení procesů a příslušných činností je maximální spokojenost zákazníka s produkty a službami poskytovanými společnostmi
3. neustálým monitorováním potřeb a trendů ve vybraných segmentech trhu se zjišťují a vyhodnocují požadavky zákazníků na produkty a poskytované služby, společnosti pružně reagují na změnu jejich potřeb
4. společnosti zabezpečují podmínky a zdroje vedoucí k maximální efektivnosti práce a spokojenosti vlastních zaměstnanců
5. profesní dovednosti a schopnosti zaměstnanců na všech organizačních úrovních společnosti jsou neustále rozvíjeny a zdokonalovány odbornými školeními a tréninky
6. společnosti uplatňují politiku otevřené a vstřícné komunikace s externími subjekty a zainteresovanými stranami. Využívají zpětných vazeb z této komunikace jako cenného zdroje dat pro zkvalitnění všech procesů a případné snížení negativních dopadů na životní prostředí
7. všichni zaměstnanci společnosti jsou vedeni k trvalému budování dobrého jména a příznivé image společnosti ve vztahu k zákazníkům a externím subjektům
8. veškeré činnosti jsou vykonávány v souladu s příslušnými požadavky právních předpisů a jinými požadavky, ke kterým se společnost zavázala.

Tato Politika ISŘ je v pravidelných intervalech přezkoumávána a aktualizována vedením společnosti a je výchozím dokumentem pro definování aktuálních cílů ISŘ.



V Praze dne:

---

Marc Boderke, CEO  
Daimler Česká republika holding  
s.r.o. a Mercedes-Benz Cars Česká  
republika s.r.o.

---

Jan Bubeník, CEO  
Mercedes-Benz PRAHA s.r.o.

---

René Mack, CEO  
Mercedes-Benz Vans Česká  
republika s.r.o.

---

Josef Mařík, CEO  
Mercedes-Benz Trucks Česká  
republika s.r.o.