

Politika integrovaného systému řízení

Naší hlavní motivací je maximální spokojenost našich zákazníků, které chceme dosáhnout kvalitou našich produktů a poskytovaných služeb. Naším hlavním cílem je dosažení co nejlepší pozice na českém trhu.

Abychom mohli zaručit nejvyšší kvalitu a udržitelnost, držíme se následujících základních principů:

My jsme Mercedes-Benz

Naše značka „Mercedes-Benz“ pro nás není pouze prázdny slib. Tato značka je vždy zárukou, že vozidla Mercedes-Benz splňují ty nejvyšší požadavky na kvalitu, komfort, spolehlivost, bezpečnost a ekologii. Nás tato značka zavazuje poskytovat služby na vysoké úrovni.

100% orientace na zákazníka

Neustále se snažíme optimalizovat výkonnost a efektivitu našich procesů, aby naše služby co nejvíce vyhovovaly našim zákazníkům. Svým zákazníkům nasloucháme, abychom co nejlépe porozuměli jejich potřebám a požadavkům.

Globální organizace

Transparentnost a jednotnost procesů v rámci celosvětové organizace nám umožňuje vzájemně porovnávat výkonnost jednotlivých aktivit, sdílet identifikovaná rizika, využívat nabízející se příležitosti a neustále se zlepšovat.

Týmová práce

Uvědomujeme si, že našich cílů můžeme dosáhnout pouze prací v dokonale fungujícím týmu. Jsme připraveni převzít odpovědnost za kvalitu své práce, což nám umožňuje lépe identifikovat případné problémy a řešit je.

Disciplína 365 dní v roce

Kvalita vyžaduje, abychom pracovali cílevědomě, důsledně a zaměřovali se na plnění našich cílů 365 dní v roce. Disciplínu podporujeme nastavením procesů a odpovědností a rozpadem dlouhodobých cílů do krátkodobých, u kterých okamžitě vidíme zpětnou vazbu a máme možnost provést rychlou nápravu, je-li to třeba. Vždy postupujeme v souladu s veškerými závaznými požadavky vyplývajícími z platných právních a jiných předpisů.

Odpovědnost k životnímu prostředí

Pravidelně provádíme analýzu vlivů na okolní prostředí, jejichž výsledky nám pomáhají identifikovat příležitosti, které mohou pomoci k jeho ochraně. Vydali jsme se na cestu k udržitelné mobilitě a ochrana životního prostředí se tak stala nedílnou součástí naší obchodní strategie.

Zásady chování

Ve všech svých aktivitách ctíme a striktně dodržujeme povinnosti definované právním řádem České republiky, zásady dohodnuté mezinárodními úmluvami v oblasti sociální a společenské odpovědnosti i vlastní interní pravidla.

Jako nástroj pro dodržení uvedených principů jsme zavedli, udržujeme a neustále zlepšujeme integrovaný systém řízení, který splňuje požadavky standardů ČSN EN ISO 9001 a ČSN EN ISO 14001.